

DER H2UB SUCHT VERSTÄRKUNG!

WERKSTUDENT*IN PR & COMMUNICATIONS (M/W/D)

Du studierst, hast Interesse an nachhaltigen Energielösungen und idealerweise bereits erste Erfahrungen in der Kommunikation, z. B. im Rahmen eines Praktikums gesammelt? Dann komm zu uns und unterstütze unser Ökosystem an Wasserstoff Start-ups!

Schicke Deine vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben) inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin an
Susanne Görgens (susanne.goergens@h2ub.com).

Als erster europäischer Hub für Wasserstoff Start-ups unterstützen wir innovative Ideen und junge Firmen dabei zu wachsen und einen Beitrag zum Hochlauf der Wasserstoff-Wirtschaft zu leisten. Zentrale Module unserer Arbeit sind zwei H2 Accelerator-Programme. Jährlich veranstalten wir die HYDROVERSE CONVENTION als größtes H2 Pitch-Event in Europa. Wir präsentieren Wasserstoff-Start-ups regelmäßig auf europäischen Bühnen und vernetzen sie mit Investor*innen, VCs und potenziellen Kooperationspartner*innen.

Wir suchen DICH als Unterstützung im Bereich PR & Communications: als Sichtbarmacher*in für Wasserstoff Start-ups und um unser Brand Voice und Kommunikation zu stärken.

Deine Aufgaben bei uns:

- Betreuung des H2UB LinkedIn Kanals (inkl. Community Management) und Weiterentwicklung des Redaktionsplans.
- Eigenständiges Erstellen von englischsprachigen Text-, Grafik- und Videoinhalten für soziale Medien, Websites und andere digitale Medien (Newsletter, Podcast usw.).
- Mitarbeit an der Planung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen und Social-Media-Strategien.
- Mitarbeit an der Erstellung und Verwaltung bezahlter Werbekampagnen.
- Zusammenarbeit mit europäischen Start-ups, Unternehmen, Universitäten, Forschungseinrichtungen und anderen Netzwerkpartner*innen des H2UB.
- Erstellung von Reportings durch Auswertung von Analysetools zur Überwachung und Bestimmung der Wirksamkeit von Kampagnen.

Das überzeugt uns:

- Erfahrung, eine entsprechende Ausbildung oder ähnliche Qualifikation im Bereich PR, Unternehmenskommunikation, Social Media oder Marketing.
- Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikation in deutscher und englischer Sprache.
- Fähigkeit der Aufbereitung von Inhalten für verschiedene Zielgruppen.
- Kenntnis und versierter Umgang mit allen wichtigen sozialen Netzwerken (insb. LinkedIn und Instagram).
- Kreative Produktion von Bildern, Grafiken etc. für Social Media mit Tools wie Canva.
- Last but not least: Du arbeitest strukturiert und eigeninitiativ und bist ein echter Teamplayer.

Was für uns spricht?

- Sorgfältige Einarbeitung
- Flexible Arbeitszeiten mit Blick auf Dein Studium
- Raum für Kreativität und eigene Ideen inkl. Vertrauensvorschuss
- Mitarbeitenden- und Teambuilding Events
- Mitarbeiterabbatt über Corporate Benefits
- Top-Workspace in der BRYCK-Community, direkt am Limbecker Platz in Essen

Schicke Deine vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben) inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin bitte an **Susanne Görgens** (susanne.goergens@h2ub.com).

Du willst uns vorab kennenlernen? Kontaktiere das H2UB Team auf [LinkedIn](#)!